

# Perfil del Turista Extranjero de Reino Unido - 2016

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

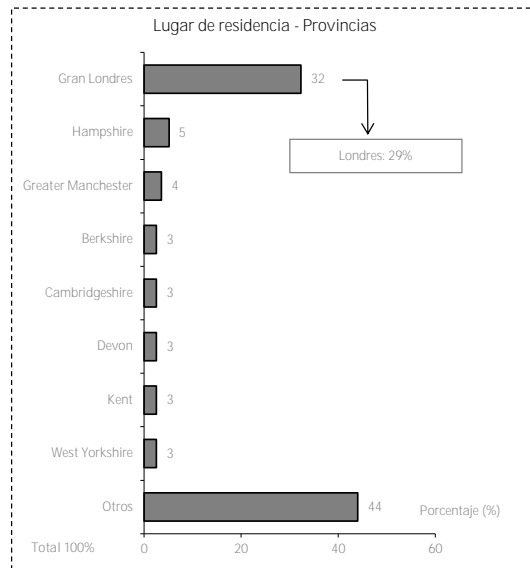
Sexo	%
Masculino	63
Femenino	37
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	20
De 25 a 34 años	34
De 35 a 44 años	15
De 45 a 54 años	14
De 55 a 64 años	11
De 65 años a más	6
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	52
Casado o conviviente	37
Parte de una pareja no casado ni conviviente	11
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	6
Técnica	7
Universitaria	35
Post Grado	26
Maestría	20
Doctorado	6
Total 100%	

Ocupación	%
Profesional ejecutivo	21
Retirado/jubilado	9
Estudiante	9
Ingeniero(a)	8
Empleado en servicio, comercio, vendedor	6
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	4
Administrador(a)	4
Otros	39
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	69
Tengo hijos de 0 a 14 años	11
Tengo hijos de 15 a 18 años	3
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	2
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	18
Total múltiple	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	5
De 1 a 4 meses	51
De 5 a 8 meses	30
De 9 a 12 meses	9
Más de 12 meses	3
No responde	2
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	53
Adquirió un paquete turístico	47
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	60
No lo sé/La empresa lo compró por mí	8
A través de internet	32
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	73
Alojamiento	50
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	35
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	12
Traslados internos en las ciudades visitadas	4
Transporte terrestre internacional	2
No contrató ningún servicio por internet	14
Total múltiple	

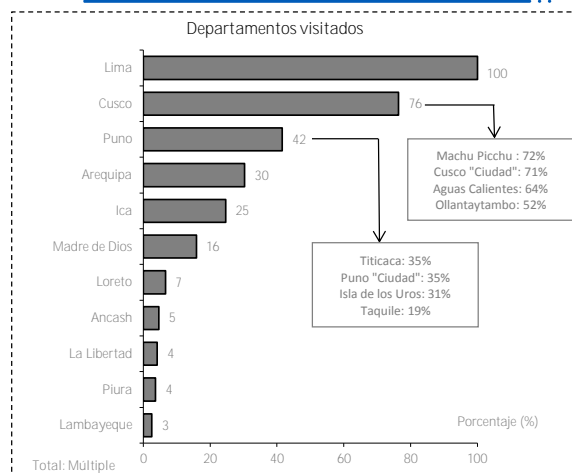
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

## III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	91
Puno (Desaguadero)	6
Puno (Kasani)	2
Tumbes (CEBAF)	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	60
Perú y otros países	40
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	73
Negocios	12
Visitar a familiares o amigos	11
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	4
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	0
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	0
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	42
Con amigos o parientes sin niños	32
Con mi pareja	24
Grupo familiar directo	1
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	81
Más de una vez	19
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	33
Hotel/ hostel 3 estrellas	52
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	19
Albergue/hostel	24
Camping	25
Lodge	14
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	5
De 4 a 7 noches	23
De 8 a 14 noches	37
De 15 a 29 noches	29
Más de 29 noches	6
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>14</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>13</b>
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	13
De US\$ 500 a US\$ 999	15
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	19
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	16
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	10
De US\$ 2 500 a más	27
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 1.824</b>
Total 100%	

#### IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>96</b>
Pasear, caminar por la ciudad	92
Visitar parques, plazuela de la ciudad	76
Visitar sitios arqueológicos	76
Visitar iglesias/catedrales/conventos	71
Visitar museos	64
City tour guiado	55
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	43
Visitar inmuebles históricos	41
<b>NATURALEZA</b>	<b>75</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	55
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	49
Observación de flora	48
Observación de aves	34
<b>AVENTURA</b>	<b>68</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	50
Paseo en bote / lancha / kayak	41
Camping	25
Sandboard	13
Paseo en tubulares/buggys	12
Andinismo	10
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>24</b>
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	81
No	19
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
<b>Si</b>	<b>36</b>
Ir a centros comerciales	20
Ir a discotecas / pubs	19
<b>No</b>	<b>64</b>
Total 100%	

#### V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	46
Variedad de actividades	28
Costo del viaje	23
Conocer su historia	18
El clima	18
Lugares turísticos	15
La naturaleza / sus paisajes	13
La arqueología	13
Conocer nuevos lugares	10
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	68
Recomendación de amigos	27
Documentales de TV	9
Guías turísticas	8
Agencia de Viajes	7
Libros	7
Lonely Planet	6
Tripadvisor	5
No precisa	6
Total múltiple	

##### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016

**Universo:** Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

**Muestra:** 4 594 encuestas. (195 encuestas fueron realizadas a turistas británicos)

**Punto de muestreo:** Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

**Trabajo de campo:** Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2016.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).